

ニッポンセレクトに 出品しませんか？

「ふるさと名物商品」の取り扱いを開始

全国商工会連合会（全国連）の公式ECサイト「ニッポンセレクト.com」。2014年2月のオープンから1年が経ち、掲載商品は6000品目超、1700事業者が参加しており、売上也アクセス数も右肩上がりです。当サイトは、全国連の公式サイトという信頼はもちろん、販売促進をはじめ、煩雑な手続きまで手厚くサポートしています。さらに、今年度からは「ふるさと名物商品」の取り扱いも開始。ますますパワーアップするニッポンセレクト.comについて、今回改めて仕組みや特徴、参加メリットなどを紹介いたします。この機会に自慢の商品をぜひご応募ください。

ネット販売が初めてでも
トライしやすい、
出品者への5つのメリット

「自分たちの商品を、どう売って
いけばいいだろう」。商品を製
造後、そこから売上に結び付ける
までに、どのように発信し、PR
していけばいいのか、多くの小規
模生産者や小売業者が悩んでいま
す。こうして日本各地に埋もれ
てしまっている優れた商品を紹
介・販売し、小規模事業者の商品
展開力・販売力の向上を図るた
め、全国連は「ニッポンセレクト・
com」を立ち上げました。
小規模事業者がインターネット

販売に挑戦する際、課題となるの
が、システム構築の費用や個店で
の集客、商品撮影やページ作成、
受注・顧客対応等ではないでしょ
うか。ニッポンセレクト.comは、
そのような課題解決のための機能
と売り場を提供することで、これ
からインターネット販売を始めよ
うとする小規模事業者にとって第
一步を踏み出すのにぴったりの、
十分なサポート体制を整えていま
す。
主な出品メリットは、①出店料・
出品料が無料②商品力向上支援（プ
ロによる写真撮影、キャッチコピー
の作成）③決済回収代行④配送業
務支援⑤商品PRの5つです。詳



出品事業者から喜びの声

株式会社 美味香（北海道）



かつおだし

会社を立ち上げて1年。自社サイトもまだ整っていませんでしたので、リピート客を取りこぼしていた。でも、ニッポンセレクト.comに出品してからは、「ここで買えますよ」と誘導できるようになり、売上也伸長。想像以上の反響もあり、出品して本当に良かった。

出品者だけの5つのメリット

① 出店料・出品料が無料

出店・出品に係る申込費用はかかりません。
※撮影時の商品サンプルの無償提供などご協力をお願いしております。

② 商品力向上支援（プロによる写真撮影、キャッチコピーの作成）

商品を直接手に取ることのできないインターネット販売では、写真の見栄えと、興味をそそるキャッチコピーがとても重要です。そのため、「ニッポンセレクト.com」では、プロによる商品撮影とキャッチコピーを用意し、商品の魅力が消費者に伝わるように支援します。（※制作一切は「ニッポンセレクト.com」が行います）



プロが撮ると…



さらに撮影した写真は、ご希望の出店者には無償で提供しています。

③ 決済回収代行

ネット通販の決済は、クレジットや後払いが業界では当たり前になっていますが、小規模事業者にとってクレジット決済導入のハードルは高く、代金回収なども煩雑な業務です。そこで、決済業務を「ニッポンセレクト.com」が一括契約し、煩わしい決済手続きを代行します。多様な決済方法を用意することで、購買力向上を目指します。

④ 配送業務支援

注文が入ったら、物流業者がお届け先の住所等が記入された配送伝票を作成しお持ちします。出店者は、商品を梱包し、その伝票を貼って、物流業者に渡すだけとなります。配送料はお客様の負担となります。

⑤ 商品PR

インターネットを中心に、様々な広告宣伝を実施します。サイト商品の認知度アップを仕掛け、売上の向上につなげます。

充実した出品メリットに加え、今年度は新たに、本サイト内で「ふるさと名物商品」を販売する取り組みを始めています。「ふるさと名物商品」は、地域の消費喚起や地

しくは左図をご覧ください。

注目度大の「ふるさと名物商品」で利用数アップへ

方創生を目的とした「地域住民生活等緊急支援交付金」（政府の平成26年度補正予算）を活用して、各自治体で取り組まれており、その効果に期待が集まっています。ニッポンセレクト.comでは、これを活用した域外型消費喚



特設コーナーのイメージ

割引価格で販売する予定です。さらに、都道府県ごとの「ふるさと名物商品」を掲載する「ふるさと名物都道府県別トップページ」を設けます。割引額相

当分は自治体によって助成されず。また、「ふるさと名物商品」に対する広告宣伝活動も各自治体と連携しながら積極的に進めて行く予定です。こうした割引による購入メ

SEO対策がしっかりしており、検索するといつもニッポンセレクト.comが上位に出てくる。自社ECと同じくらい売上があるので助かっている。現在、注文殺到で商品の欠品が続くお客様に迷惑をおかけしているが、このサイトに出品できてよかったと思っている。



ブカブカ エキストラバージョン ココナッツオイル

株式会社 コクーン（兵庫県）

プロが撮影してくれ、自分でイメージしていたのとは全然違う見せ方に驚いた。それぞれのお茶のイメージに合わせて撮影小物など工夫してくれ満足している。商品のキャッチコピーも、当社の打ち出したい「お手軽感」を安っぽくならず表現してくれた。



緑茶、ウーロン茶、紅茶等

有限会社 浅原工業（静岡県）

「ニッポンセレクト.com」の流れ

●サイト上に、出店者の商品写真と、特徴や価格などを詳しく紹介するページを用意

・専門家が売り上げにつながるような写真撮影及びキャッチコピーを作成します。



●全国の人たちがインターネットを通じてサイトにアクセス

・全国の消費者に向けて季節単位等でHPを更新し、積極的にPRします。



●消費者がサイト上で注文をし、決済をする

・クレジットカード、銀行振り込み、後払いの決済方法をご用意しております。



●出店者に注文内容が届く

・注文内容を確認し、商品を梱包してください。



●物流業者が商品を回収

・配送伝票を物流業者が、お持ちしますので、梱包した商品に貼り付けて物流業者にお渡しください。



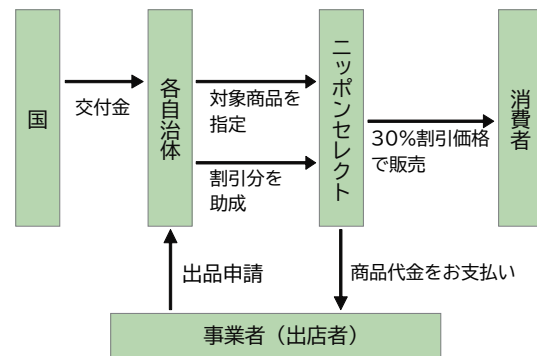
●お客様への納品と出店者への代金のお支払い

・商品代金の支払いについては、出店者に商品発注をしてから、月末締め翌月末支払いとさせていただきます。

例) 6月10日に出店者に商品の発注をした場合、6月末に締めて、7月末に商品の代金をお支払いいたします。



「ふるさと名物商品」の取り扱いの仕組み



を上げ、サイト内のすべての商品をより多くの消費者に知っていただき、販路を拡大する機会を創出していきます。

ご紹介したように、ニッポンセレクト.comには、かゆいところに手の届く手厚い支援を用意しています。これまでインターネット販売に躊躇していた方にも、安心して第一歩を踏み出したいだけけるはず。商工会組織をあげて運営していますので、自慢の商品の販路開拓につながるツールとしてぜひ活用ください。

体と連携したPR活動を展開することで、サイトの閲覧数、利用数

【ニッポンセレクト.com HP】

URL : <http://www.nipponselect.com/>

【お問い合わせ・商品応募先】

■ニッポンセレクト.com 運営事務局 (お問い合わせ・商品応募)

MAIL : koubo@nipponselect.com

TEL : 050-5541-7446 (土・日・祝日を除く9:30 ~ 17:30)

FAX : 050-3730-5722

■全国商工会联合会 組織運営部情報課 (お問い合わせ)

MAIL : joho@shokokai.or.jp

TEL : 03-6268-0083 (土・日・祝日を除く9:00 ~ 17:30)

FAX : 03-6268-0997

自社HPのネット通販が整っておらず、決済方法が少なく苦労していたが、ニッポンセレクト.comへの出品で取りこぼしがなくなった。お客様が安心して購入できる信頼性の高いサイトであり、全国の方に商品を知っていただくチャンスが増えて嬉しい。



網茶漬け

■有限会社若栄屋 (大分県)

画像の出来栄えに大満足。従業員皆からも歓声が上がった程だった。さらに、画像のデータもいただけたので、早速自社カタログに使用する予定。お恥ずかしながら、パソコンに疎い私どもでも、ファックスでのやりとりで対応していただき、感謝している。



豆美 (とうひ)
4個入りギフトセット

■吉住豆腐店 (熊本県)