

# トライアスロン用ウエットスーツの 国内トップシェアを目指す

## 課題

### 販促力の弱さと 商品価格設定の甘さ

株式会社トライアーティストは、トライアスロン歴30年の競技経験をもつ代表者自身の現役アスリートとしての強みを活かし、一般愛好家アスリートの指導を中心としたスクール事業やトライアスロン大会などのイベントの企画・運営、オリジナル商品（おもにフルオーダーウエットスーツ「鏡花水月」）の開発・販売などを行っている。当社が開発したウエットスーツは、日本のトップトライアスリートやチームに提供しており、つねに最新の知見を収集し、商品に反映することができる。また、東京パラリンピックを目指すパラトライアスリートへのサポートも行っており、幅広いアスリートに希求する力がある。

現在、16都道府県にある販売契約店を47都道府県すべてに広げ、国内トップシェアを目指しているが、さらなる企業成長、利益率を向上させるためには自社ホームページで、フルオーダーウエットスーツ「鏡花水月」を直販することが課題であった。しかし、現在のホームページは同社の社員が作成したもので、フルオーダーウエットスーツ「鏡花水月」を販売するには構造的に難しく、ホームページのリニューアルは喫緊の課題となっていた。また、商品の価値や知名度、メーカーとしての信頼性をさらに向上させるためには、PRやマーケティング、SNSを用いたブランディングの構築なども行う必要があった。

さらに、同社のオリジナル商品であるフルオーダーウエットスーツ「鏡花水月」の初期開発コストの積算が甘く、販促費用などの付随費用も原価計算に入っていなかったため、適正利益が現時点で得られていないという課題もあった。

商品価格の見直しとともに、さらなる高機能・高性能な新商品を開発し、海外ブランドの追従を許さない確固たる国内メーカーとしての地位を築き、さらなる客単価アップを図る必要があった。

## 支援

### 販促力効果でブランド力向上 海外販売など事業拡大を目指す

相談を受けたみよし商工会は、「鏡花水月」の上位モデルの販売促進のため、小規模事業者持続化補助金の策定を支援した。



ウエットスーツ「鏡花水月」

同社は、2004年に商工会支援のもとで、小規模事業者持続化補助金を利用してスクール事業の生徒募集を行った経験がある。その結果、トライアスロンスクール、スポーツイベント企画運営事業を主体に、徐々に事業内容を拡大していったことから、今回も小規模事業者持続化補助金のほか、マル経融資なども活用して資金的な支援を行い、販促支援のほか、トライアスロン大会の企画運営費としても有効に活用することができた。

これらの支援により、売り上げが順調に推移した。さらに専門家を派遣し、「鏡花水月」の商標登録、実用新案の申請手続きを支援。今後の海外展開もふまえ、ジェトロ担当者を派遣して、海外（台湾）での販売を展開できるよう準備を進めている。

#### 支援の経過

期間	支援内容
2014年3月	スクール事業の販路開拓
2019年1月	新商品の販路開拓
7月	商標登録
8月	台湾への海外展開検討

#### 会社概要

会社名：株式会社トライアーティスト  
住所：愛知県みよし市三好町天王38-1 A&B1-101  
電話番号：0561-78-1005  
URL：<https://ws.triartist.co.jp>  
代表者名：竹内鉄平  
創業年：2012年  
従業員数：1名  
商工会名・担当者名：みよし商工会・加藤真人