

ロハス志向に corres える身体に優しい 国産自然塗料で市場を開拓

課題

知名度・営業力・資金の不足で
販促が十分にできない

シックハウス症候群や化学物質過敏症などが社会問題となったことに端を発し、子育て世代や健康・エコに関心のある人を中心に、住宅の建材や内装材、家具などに自然素材を使いたいという志向が高まりを見せている。平成15年創業の株式会社シオンは、亜麻仁油や天然鉱物由来の顔料などの自然素材を使ったオリジナルの国産木部専用塗料を開発。その製造・販売を行う塗料メーカーだ。

現在、木部用塗料の国内の市場規模はおおよそ200億円、うち自然塗料市場は25億円程度と試算され、環境先進国ドイツのメーカーの製品が圧倒的なシェアを占めている。

この市場に挑むべく、独自に施工性、耐久性、低臭性、カラーバリエーションを向上させた国産自然塗料をつくらうと研究を続け、ようやく開発に至ったのが、「国産自然塗料U-OIL」だ。続いて、「U-OIL」をベースに防炎性、耐候性を強化した国産高機能木部塗料「木守り専科」を開発。カラーカスタマイズ、材質に合わせてスペックをオーダーメイドで調整する完全受注生産体制も確立し、自然派住宅を手がけるビルダー、工務店、木製家具建具業者、塗料商社・業者、一般ユーザーなど、着実に販路を拡大している。

しかし、消費税増税、少子高齢化などの影響による住宅の新築着工数の減少をはじめ、知名度不足から大手企業との取り引きが少ないことや、大消費地の関東・関西圏との距離的不利、人材不足、資金調達など、課題が山積していたことから、矢巾町商工会に支援を依頼した。

支援

販促ツール作成などを支援し
海外展開も視野に販路を拡大

同社の製品には、自然塗料に求められる安全性、低臭性だけでなく、化学系塗料と比較しても高い耐候性、機能性を持ち、ロハス志向・エコ志向に corres える他社にはない高い優位性がある。この強みを活かし、経営課題の解決に向けて、商工会では経営・販売ルートなどの現状分析で問題点を可視化し、経営革新計画の策定を進めた。岩手県商工会連合会の専門家派遣事業の活用を提案し、事業計画のブラッシュアップや情報化ツールの強化を支援した。

販促・営業資金は、日本政策金融公庫の小規模事業者経営



国産自然塗料「U-OIL」と国産高機能木部塗料「木守り専科」

改善資金、挑戦支援資本強化特例制度融資、小規模事業者持続化補助金、いわて希望ファンドからの調達をサポート。また、これまで社長1人で行っていた営業を社内体制の見直しで2人体制にあらためて強化。新製品を軸とした販売展開を行うために再度、経営革新計画を策定。潜在顧客へのアプローチ、大手メーカーへの営業に取り組んだ結果、経営革新計画承認以前に比べて123%の売り上げ増を達成した。

現在は「木守り専科」のスペックを強化し、建築基準法などの防火基準をクリアする防火塗料の開発に取り組んでいる。公共物件での採用、全国および海外展開も視野に入れ、受注増に corres える社内体制、販売ルートの確立を進めている。

支援の経過

| 期間 | 支援内容 |
|---------|--------------------|
| H26年9月 | 経営革新計画の申請支援（11月承認） |
| H28年12月 | 挑戦支援資本強化特例融資の申請支援 |
| H29年12月 | 経営革新計画の申請支援（翌5月承認） |
| H30年6月 | ものづくり補助金の申請支援 |

会社概要

会社名：株式会社シオン
 住所：岩手県紫波郡矢巾町流通センター南3-8-1
 電話番号：019-677-7060
 URL：http://xion.co.jp
 代表者名：代表取締役 石川公一郎
 創業年：平成15年
 年間売上高：3778万円（平成29年）
 従業員数：5名
 商工会名・担当者名：矢巾町商工会・堀切弘美