

小規模企業景気動向調査

[2008年11月期調査]

★～金融危機の影響により全業種で減速感が広がる 小規模景況 ～★

2008年12月16日

全国商工会連合会

<調査概要>

調査対象：全国約300商工会の経営指導員

調査時点：2008年11月末

調査方法：対象商工会経営指導員による調査票への選択記入式

<産業全体>

11月期の小規模企業景気動向調査によると、産業全体の業況D.I.(景気動向指数・前年同月比)は、▲72.7から▲77.7へ(前月比マイナス5.0ポイント)2ヶ月連続のマイナス。▲80台に迫る最低の水準。主要3DIは、売上額がマイナス68.9(同マイナス8.3ポイント)、採算がマイナス74.3(同マイナス3.1)、資金繰りがマイナス70.7(同マイナス4.6ポイント)である。

原油価格等の下落により一定の効果が期待されつつも、金融危機・円高や株価急落などにより景気の悪化要素はさらに高まり、小売業から「来店数や販売台数の急速な落ち込みを懸念する」声が聞かれる。「～金融危機の影響により全業種で減速感が広がる～」という基調判断による、今期の小規模景況である。

<製造業>

製造業については、売上額がマイナス65.3(前月比マイナス10.3ポイント)、採算がマイナス73.6(同マイナス2.9ポイント)、資金繰りがマイナス70.5(同マイナス6.2ポイント)、業況がマイナス76.8(同マイナス5.4ポイント)となった。売上額、採算、資金繰りがすべて悪化。特に売上額DIは前月比マイナス10.3ポイントであり、前々期、前期と大幅悪化で推移している。

自動車関連では、急速な円高による米国への輸出台数減少、国内自動車の買い控え等の影響があつてか、自動車産業の売上不振により、それにかかわる部品製造業は、「メーカー自動車生産減少のため大幅減産となっており、雇用調整・長期休暇と生産減少のため手段に追われ厳しい環境にある。製造業全般についても景気は失速している。」「自動車関連等大幅に仕事の受注が減少、また、先行きの見通しが全く立たない中で困惑している。」といった企業の生の声が上げられる。

<建設業>

建設業については、完成工事額がマイナス82.0(前月比マイナス6.3ポイント)、採算がマイナス87.7(同マイナス1.7ポイント)、資金繰りがマイナス85.7(同マイナス3.0ポイント)、業況がマイナス90.7(同マイナス2.3ポイント)となった。DI数値からは完成工事額(売上額)が足元▲6.3ポイント低下で悪化。公共事業・工事の受注縮小、不動産・マンション市況の悪化、景気減速による設備投資の減少とまったく先行き明るさの見えない建設業界である。

<小売業>

小売業については、売上額がマイナス69.5(前月比マイナス10.5ポイント)、採算がマイナス72.9(同マイナス4.3ポイント)、資金繰りがマイナス69.1(同マイナス6.0ポイント)、業況がマイナス76.9(同マイナス5.9ポイント)となった。売上額DIはマイナス10.5ポイント大幅悪化。採算・資金繰りDIも悪化である。「世界同時不況・株安など、消費マインドは冷え込み・萎縮。さらに買い物動向に生活防衛意識が強く出ている」なか、円高メリットが期待できる商品を、消費者へ提供する「円高差益還元セールを実施するなど」この厳しい状況を乗り切らんとする小売中小企業の声も聞かえる。

<サービス業>

サービス業については、売上額がマイナス58.6(前月比マイナス6.2ポイント)、採算がマイナス62.9(同マイナス3.5ポイント)、資金繰りがマイナス57.6(同マイナス3.6ポイント)、業況がマイナス66.1(同マイナス6.2ポイント)となった。主要DI3項目は前月に引き続き悪化。小売業同様に、消費者の購買力は弱まり、特に「飲食や理美容においては、過去最悪の月だった」とのコメントが多数見受けられた。

| 業種 | 産業全体 | | | 製造業 | | | 建設業 | | |
|------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| | 10月 | 11月 | 前月比 | 10月 | 11月 | 前月比 | 10月 | 11月 | 前月比 |
| 売上額 | ▲60.6 | ▲68.9 | ▲8.3 | ▲55.0 | ▲65.3 | ▲10.3 | ▲75.7 | ▲82.0 | ▲6.3 |
| 採算 | ▲71.2 | ▲74.3 | ▲3.1 | ▲70.7 | ▲73.6 | ▲2.9 | ▲86.0 | ▲87.7 | ▲1.7 |
| 資金繰り | ▲66.1 | ▲70.7 | ▲4.6 | ▲64.3 | ▲70.5 | ▲6.2 | ▲82.7 | ▲85.7 | ▲3.0 |
| 業況 | ▲72.7 | ▲77.7 | ▲5.0 | ▲71.4 | ▲76.8 | ▲5.4 | ▲88.4 | ▲90.7 | ▲2.3 |

| 業種 | 小売業 | | | サービス業 | | |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| | 10月 | 11月 | 前月比 | 10月 | 11月 | 前月比 |
| 売上額 | ▲59.0 | ▲69.5 | ▲10.5 | ▲52.4 | ▲58.6 | ▲6.2 |
| 採算 | ▲68.6 | ▲72.9 | ▲4.3 | ▲59.4 | ▲62.9 | ▲3.5 |
| 資金繰り | ▲63.1 | ▲69.1 | ▲6.0 | ▲54.0 | ▲57.6 | ▲3.6 |
| 業況 | ▲71.0 | ▲76.9 | ▲5.9 | ▲59.9 | ▲66.1 | ▲6.2 |

注) D.I. (景気動向指数) は各調査項目について、増加(好転)企業割合から減少(悪化)企業割合を差し引いた値を示す。

全国商工会連合会 組織強化対策室 景況・景気動向調査グループ

〒1050004 東京都港区新橋2-16-1 ニュートンビル8F

TEL:03-3503-1251(内線:247) 担当: 岡本 FAX:03-3580-6577